

# Wanderfrühling 2022

## Kommunikation

### Maßnahmen- und Kostenplanung

#	Maßnahme	Aufwand TVR	Kosten Gemeinschaft
<b>#1</b>	<b>Projektkoordination</b>	200 Stunden	
	Einladung zu Workshops		
	Koordination Kommunikationsmaßnahmen		
	Koordination Presse- und Öffentlichkeitsarbeit		
<b>#2</b>	<b>Programmflyer online &amp; print</b>		
	Koordination mit Agentur & LP	30 Stunden	
	grafische Gestaltung		750.00 €
	Druck I 4.000 Stück		1,000.00 €
	Verteilung über Urlauberpost		250.00 €
<b>#3</b>	<b>Info-Postkarte</b>		
	Koordination mit Agentur	5 Stunden	
	grafische Gestaltung		500.00 €
	Druck I 10.000 Stück		390.00 €
	Verteilung über Urlauberpost		250.00 €
<b>#4</b>	<b><a href="http://www.ruegen.de">www.ruegen.de</a></b>	10 Stunden	
	Präsentation auf der Startseite		
	Unterseite mit VA-Kalender		
	Verlinkung mit relevanten Themenseiten		
<b>#5</b>	<b>Media-Kit für POIS</b>		
	Koordination mit Agentur & POIS	10 Stunden	
	grafische Gestaltung [Anzeigen I Infostelen I Plakate I Signatur ]		2,500.00 €
<b>#6</b>	<b>rügen aktuell</b>		2,000.00 €
	Titel + 3 Seiten Redaktion April		
	Titel + 3 Seiten Redaktion Mai		
<b>#7</b>	<b>Urlaubsmagazin Rügen</b>		2,250.00 €
	kleines Titelbild		
	großes Bild Inhaltsverzeichnis		
	DS Redaktion		
	5 Störer		
<b>#8</b>	<b>Ortsbanner</b>		
	Verschiebung auf 2023		
<b>#9</b>	<b>Großplakate</b>		
	5 Standorte à 20 Tage		3,900.00 €
<b>#10</b>	<b>Social Media</b>	14 Stunden	
	Kampagne		
<b>#11</b>	<b>Pressemitteilungen</b>	14 Stunden	
	NL TMV		
	OZ		
	Radio		
	Kosten gesamt	283 Stunden	13,790.00 €
	Kosten pro Teilnehmer	10	1,379.00 €